

GUIDA ALL'ISCRIZIONE 2023

BC&E AWARDS BRAND SUSTAINABILITY AWARDS



Branded Content & Entertainment



Brand Sustainability Awards





DATI SOCIETARI (VERRANNO PUBBLICATI SULL'ANNUAL DELLA CREATIVITÀ E/O SULL'ANNUAL DEL BC&E)

Società*:	Indirizzo/Sede*:	Sito:
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
CAP*:	Città*:	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Telefono*:	Tipologia struttura*:	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	

REGISTRAZIONE UTENTE

Nome e Cognome*:	Telefono diretto*:
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ruolo*:	Email*:
<input type="text"/>	<input type="text"/>

USERNAME E PASSWORD PER L'ACCESSO ALLA PIATTAFORMA DI ISCRIZIONE

Username*:	Password*:
<input type="text"/>	<input type="text"/>

INDICARE I PREMI A CUI SI INTENDE ISCRIVERE

- NC Awards
- Branded Content & Entertainment Awards
- Brand Loyalty Awards
- Brand Sustainability Awards

Completando la registrazione dichiaro di essere maggiorenne e di avere preso visione dell'[informativa privacy](#) redatta ai sensi del Regolamento UE 679/2016

Vi autorizzo alla comunicazione dei miei dati per ricevere informazioni promozionali di aziende terze, partner di ADC Group s.r.l.

SI NO

Invia richiesta

REGISTRAZIONE ANAGRAFICA

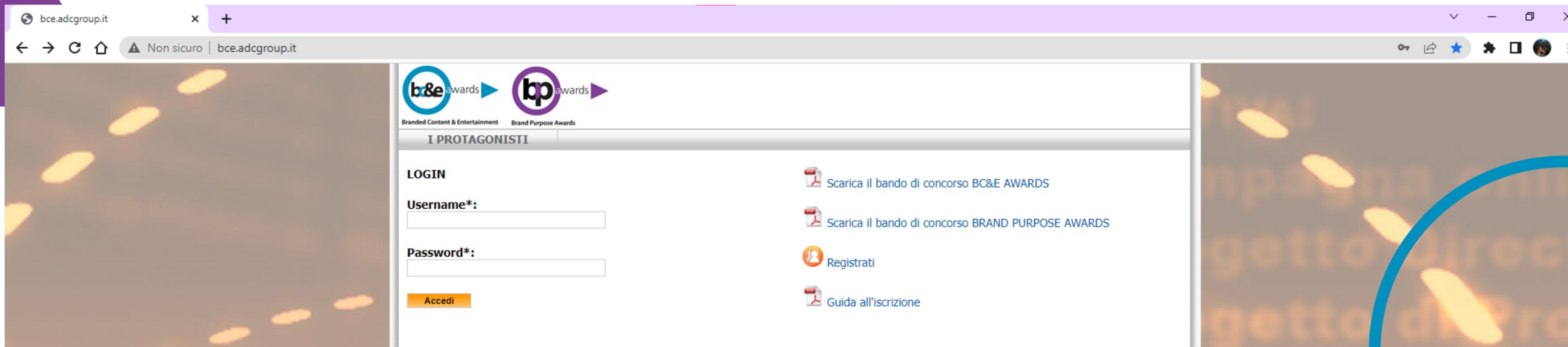
- Vai su bce.adcgroup.it , clicca su «Registrati».
- Verrai reindirizzato su <http://giuria.ncawards.it/ncregistraz.aspx>
- Compila tutti i campi richiesti, indicando anche i premi ai quali intendi iscrivere.
-

NB: L'acquisto contestuale della partecipazione alle iniziative NC Awards, BC&E Awards, Brand Sustainability Awards e Brand Loyalty Awards ENTRO E NON OLTRE IL 28 FEBBRAIO 2023 dà diritto all'applicazione delle tariffe scontate come previsto dai bandi dei relativi concorsi.

REGISTRAZIONE

- Riceverai una prima mail che confermerà l'avvenuta registrazione, dall'oggetto "**Richiesta iscrizione agli NC / Branded Content & Entertainment / Brand Sustainability Awards / Brand Loyalty Awards 2023**". In genere la mail arriva nell'arco di una decina di minuti.
- Entro 48 ore la tua utenza sarà attivata.
- Riceverai a quel punto una seconda mail di attivazione con oggetto "**Attivazione iscrizione NC / Branded Content & Entertainment / Brand Sustainability Awards / Brand Loyalty Awards 2023**" che renderà operativo il tuo utente: da questo momento puoi caricare i tuoi progetti.
- Rientra sulla piattaforma bce.adcgroup.it inserendo la tua user e la tua password.

ATTENZIONE: Controllare anche la cartella SPAM della posta



INSERIMENTO DEL PROGETTO



1. Seleziona in alto «Nuova Campagna»

2. Si apre una nuova scheda. Compila i campi richiesti.

ATTENZIONE: Il titolo della campagna, a meno di precise scelte stilistiche, NON deve essere scritto tutto maiuscolo. Presta molta attenzione al titolo, perché questo campo verrà riportato su tutti i materiali: faldoni e piattaforma di giuria, sito, cerimonia, annual, riviste, ecc.

STEP 1 - DATI DELLA CAMPAGNA

Titolo campagna*:

Nome società organizzatrice*:

Cliente*:

Nome e cognome di un rappresentante del cliente*:

Carica del rappresentante del cliente*:

Email del rappresentante del cliente*:

On Air (da-a)*:
- -

Categoria merceologica del soggetto comunicato*: 

Indicare se la campagna si B2B o B2C*: 
-

Avanti >>

Salva come bozza

STEP 2A - SELEZIONE TIPOLOGIA

È possibile candidare il proprio progetto

- Ai BC&E Awards:
 - sulla base del principale touchpoint Media utilizzato, scegliendo tra le tipologie previste sotto il cappello Media;
 - nella tipologia PROGETTO CROSSMEDIA/TRANSMEDIA se trattasi di progetto in cui la multicanalità ricopre un ruolo predominante.
- Ai Brand Sustainability Awards

È possibile candidare lo stesso progetto in diverse tipologie.

Per ogni tipologia di iscrizione è previsto il pagamento di un fee, come da listino.

- TV - ORIGINAL PRODUCTION:** programma televisivo creato ex novo per il brand
- TV - BRAND INTEGRATION:** programma televisivo già esistente all'interno del quale si integra il brand
- CORTOMETRAGGI/SHORT FILM:** Film di breve durata in cui è presente una trama/storia, scripted (fiction). Possono essere distribuiti su diversi media
- LONG FORM:** Contenuti video originali, che possono non avere una trama e che possono presentare diversi tipi di realizzazione (animazione, grafica, girato, etc) che hanno una durata non inferiore a 60 secondi. Possono essere distribuiti su diversi media
- PROGETTO VIDEO DIGITALE - WEB SERIES:** serie a puntate o episodi costruite per il web la cui storia segue una serialità ed è interamente o parzialmente scripted
- PROGETTO VIDEO DIGITALE - COMEDY SKETCH, SOCIAL EXPERIMENT/VOX POP E DOCUFACTUAL:** Comedy sketch (video scripted girati in situazioni che giocano sull'interazione o sulla comicità), social experiment/vox pop (video che coinvolgono persone comuni e giocano sull'unscripted, ovvero sulle reazioni che le persone possono avere quando non sono state preparate/non sono attori) e docu-factual e reportage (produzione che combina elementi scripted con 'improvvisazioni'/scene di vita reale. Gli attori/partecipanti sono 'preparati' a interagire all'interno della produzione)
- PROGETTO VIDEO DIGITALE - MUSIC VIDEO:** video musical in cui la musica è protagonista
- PROGETTO VIDEO DIGITALE - TUTORIAL:** video con approccio educational che spiegano/mostrano/insegnano come fare qualcosa
- PROGETTO VIDEO DIGITALE - TALENT SHOW E TALK SHOW:** produzioni che prevedono il coinvolgimento di persone che si confrontano o gareggiano per vincere qualcosa. Generalmente sono girati in studio
- PROGETTO AUDIO:** Contenuto audio distribuito attraverso emittenti radiofoniche o piattaforme digitali. Rientrano in questa tipologia sia i progetti radio che i podcast
- INFLUENCER & CREATOR:** Progetti e contenuti veicolati sulle piattaforme social (IG, FB, Tik Tok; Twitch) che vedono coinvolti influencer e creator con formati diversi (video, short format, reel, tik tok, etc.) sulle loro pagine o su quelle dei brand
- BRAND JOURNALISM E PUBLISHING:** Progetto editoriale (articoli, reportage, magazine, ecc.), composto di testo e/o immagini e/o video, pubblicato da un editore sulle proprie testate/piattaforme digitali o dal brand stesso su testate giornalistiche digitali di proprietà del brand
- CINEMA:** Lungometraggio, documentario o prodotto cinematografico presentato nelle sale o ai Festival
- NUOVI MEDIA:** Progetto di branded entertainment veicolato su nuove piattaforme mediali: app, gaming, AR, Metaverse o in generale virtual experiences
- PROGETTO CROSSMEDIA/TRANSMEDIA:** progetto integrato che si sviluppa su diversi touchpoint Media: Tv, Audio, Digital, Cinema, Nuovi Media, OOH, Retail, BTL e On The Ground
- BRAND SUSTAINABILITY AWARDS:** Progetto che meglio riesce a comunicare, esprimere o interpretare il purpose dell'azienda. Il progetto può essere veicolato su qualunque mezzo.

Specifica l'area di appartenenza del tuo progetto Brand Sustainability:

- Sostenibilità ambientale: responsabilità nell'utilizzo delle risorse
- Sostenibilità economica: capacità di generare reddito e lavoro
- Sostenibilità sociale: sicurezza, salute, giustizia e ricchezza, equality&inclusion

SELEZIONE TIPOLOGIA

- Puoi scegliere se candidare il tuo progetto in una o più tipologie del Branded Content & Entertainment Awards e/o del Brand Sustainability Awards, specificando in questo caso anche una o più aree di appartenenza.

Nota bene: per ogni tipologia di iscrizione è previsto il pagamento di un fee, come da listino.

TESTI PER ANNUAL

- Inserisci un testo di 1000 battute max per ciascuna tipologia selezionata. I testi saranno stampati sull'Annual del Branded Content & Entertainment.



[SFOGLIA L'EDIZIONE 2022](#)

STEP 3: TESTI PER SCHEDA PROGETTO SULL'ANNUAL DEL BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT

Descrizione breve della categoria

(MAX 1000 BATTUTE)*:

1000

MATERIALE OBBLIGATORIO

ATTENZIONE! INSERIRE COMPLESSIVAMENTE UN MASSIMO DI 3000 BATTUTE SPAZI INCLUSI

CARATTERI
DISPONIBILI

3000

Target*:

Idea creativa*:

Sviluppo (specificare se multimediale) ed esecuzione (con focus sul valore dell'intrattenimento) *:

Insight e strategia (presenza del brand all'interno del contenuto con focus sulla strategia utilizzata dal brand) *:

Eventuale presenza di testimonial e loro utilizzo:

Elementi di innovazione*:

Risultati e KPI*:

Budget TOTALE*:

ND

MATERIALE FACOLTATIVO

E' possibile aggiungere materiale facoltativo e integrativo rispetto a quanto caricato: testi, video, sceneggiature, work in progress... Il materiale aggiuntivo potrà essere caricato o sotto forma di testo, oppure sotto forma di link. Non è possibile caricare file aggiuntivi. Il materiale verrà sottoposto alla giuria nella fase online di votazione.

<< Indietro

Avanti >>

Salva come bozza

TESTI PER GIURIA

Compila le voci del form con un totale massimo di 3.000 battute.

Le informazioni contenute nel form saranno valutate dalla giuria e utilizzate per l'assegnazione dei premi di tipologia, del Grand Prix e delle menzioni della giuria.

I campi richiesti sono (con l'asterisco sono indicate le voci obbligatorie):

- Target*:
- Idea creativa*:
- Sviluppo (specificare se multimediale) ed esecuzione (con focus sul valore dell'intrattenimento) *:
- Insight e strategia (presenza del brand all'interno del contenuto con focus sulla strategia utilizzata dal brand) *:
- Eventuale presenza di testimonial e loro utilizzo:
- Elementi di innovazione*:
- Risultati e KPI*:
- Budget TOTALE*:

È inoltre possibile aggiungere materiale facoltativo e integrativo rispetto a quanto caricato: testi, video, sceneggiature, work in progress... Il materiale aggiuntivo potrà essere caricato o sotto forma di testo, oppure sotto forma di link. Non è possibile caricare file aggiuntivi. Il materiale verrà sottoposto alla giuria nella fase online di votazione.

AGENZIA/SOGGETTI CHE HANNO CURATO LA CREATIVITA' (voce obbligatoria se la struttura iscrivente è un'azienda, un centro media, una concessionaria, un broadcaster, una casa di produzione, editore...):

Direzione creativa esecutiva:

Direzione creativa:

Direzione clienti:

Account Executive:

Account:

Art Director:

Copywriting:

Direzione Fotografia:

Fotografia (Stampa):

Casa di produzione:

Casa di post produzione:

Regia:

Musica:

Centro Media:

Eventuali Partner:

Altri credits non presenti in elenco:

<< Indietro

Avanti >>

Salva come bozza

CREDITS

È possibile inserire i credits del progetto.

- AGENZIA/SOGGETTI CHE HANNO CURATO LA CREATIVITA' (voce obbligatoria se la struttura iscrivente è un'azienda, un centro media, una concessionaria, un broadcaster, una casa di produzione, editore...):
- Direzione creativa esecutiva:
- Direzione creativa:
- Direzione clienti:
- Account Executive:
- Account:
- Art Director:
- Copywriting:
- Direzione Fotografia:
- Fotografia (Stampa):
- Casa di produzione:
- Casa di post produzione:
- Regia:
- Musica:
- Centro Media:
- Eventuali Partner:
- Altri credits non presenti in elenco:

CHIUSURA SCHEDA DESCRITTIVA

Per poter procedere al caricamento di video e immagini è necessario chiudere la scheda descrittiva, cliccando su "INVIA DEFINITIVAMENTE"

STEP 5 - CARICAMENTO MATERIALI

SE HAI COMPLETATO LA SCHEDA CLICCA SU "INVIA DEFINITIVAMENTE" E POTRAI PROCEDERE AL CARICAMENTO DEI MATERIALI E CONCLUDERE IL TUO LAVORO

[Invia definitivamente](#)

SE NON HAI TERMINATO IL TUO LAVORO, O VUOI APPORTARE MODIFICHE, CLICCA SU "SALVA COME BOZZA"

[Salva come bozza](#)

[<< Indietro](#)

A questo punto compare un messaggio di conferma.

Grazie per aver compilato la scheda descrittiva della campagna.

Per rendere definitiva l'iscrizione clicca sul link sottostante e procedi al caricamento dei materiali.

Cliccare qui per il caricamento dei materiali

Cliccare qui per procedere al caricamento di immagini e video.

Si può procedere al caricamento anche in un secondo momento.

CAMPAGNE ISCRITTE NUOVA CAMPAGNA I PROTAGONISTI ESCI

Benvenuto Ilaria Scapolo

CAMPAGNE INVIATE DEFINITIVAMENTE

Campagna	Agenzia	Cliente		
TITOLO_PROVA	zz	sdf	Scheda	Caric. Materiali

CAMPAGNE IN STATO BOZZA

Non sono presenti campagne in stato Bozza

Una volta entrati in piattaforma, sarà possibile procedere al caricamento dei materiali cliccando su "Caric. Materiali" accanto al nome della campagna presente nella sezione "CAMPAGNE INVIATE DEFINITIVAMENTE"

MATERIALE CAMPAGNA

ATTENZIONE: IL CARICAMENTO DEI 2 LOGHI E DELLE 3 IMMAGINI E' OBBLIGATORIO.

CARICA QUI LE IMMAGINI RELATIVE ALLA CAMPAGNA INSERITA CHE VUOI COMPAIANO ALL'INTERNO DELL'IMPAGINATO DEL QUADERNO DEL BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT.

NB: è necessario caricare immagini in cui l'estensione sia "coerente" con il reale formato del file (es: NON saranno accettati file .png "rinominati" .jpeg)

Logo della società organizzatrice*

Formato png sfondo trasparente

Nessun file selezionato

Logo della società organizzatrice*

Formato vettoriale: pdf, eps, ai

Nessun file selezionato

Logo della società cliente*

Formato png sfondo trasparente

Nessun file selezionato

Logo della società cliente*

Formato vettoriale: pdf, eps, ai

Nessun file selezionato

Immagine 1*

Formato Jpeg o tiff (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

Nessun file selezionato

Immagine 2*

Formato Jpeg o tiff (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

Nessun file selezionato

Immagine 3*

Formato Jpeg o tiff (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

Nessun file selezionato

Immagine 4

Formato Jpeg o tiff (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

Nessun file selezionato

Immagine 5

Formato Jpeg o tiff (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

Nessun file selezionato

[Avanti >>](#)

CARICAMENTO LOGHI E IMMAGINI

Carica i file richiesti. I file devono essere caricati uno alla volta. Attendere il pop-up di conferma prima di procedere al caricamento del file successivo. Quelli contrassegnati con asterisco sono obbligatori.

Logo della società organizzatrice* - Formato png sfondo trasparente

Logo della società organizzatrice* - Formato vettoriale: pdf, eps, ai

Logo della società cliente* - Formato png sfondo trasparente

Logo della società cliente* - Formato vettoriale: pdf, eps, ai

Immagine 1* - Formato Jpeg o tiff (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

Immagine 2* - Formato Jpeg o tiff (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

Immagine 3* - Formato Jpeg o tiff (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

Immagine 4 - Formato Jpeg o tiff (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

Immagine 5 - Formato Jpeg o tiff (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)

ATTENZIONE: Logo della società organizzatrice e logo dell'azienda committente sono richiesti in duplice formato: vettoriale e .png

CARICAMENTO VIDEO

VIDEO RIASSUNTIVI DELLA CAMPAGNA

Video Riassuntivo della campagna*

ATTENZIONE: IL CARICAMENTO DEL VIDEO E' OBBLIGATORIO

MP4, L1920px H1080px, Full HD, max 200MB - Durata massima del video 3 minuti

Scegli file Nessun file selezionato

Video rappresentativo della campagna iscritta, da utilizzare in caso di vittoria durante la cerimonia di premiazione*

ATTENZIONE: IL CARICAMENTO DEL VIDEO E' OBBLIGATORIO

MP4, L1920px H1080px, Full HD, max 200MB - Durata massima del video 30 secondi

Scegli file Nessun file selezionato

Video speech della campagna per la votazione online della giuria:

MP4, L1920px H1080px, Full HD, max 200MB - Durata massima del video 1 minuto

Scegli file Nessun file selezionato

<< Indietro

Avanti >>

Caricare i video richiesti.

I file devono essere caricati uno alla volta. Attendere il pop-up di conferma prima di procedere al caricamento del file successivo.

Al termine del processo, compare il seguente pop-up.

Il caricamento dei materiali è stato completato.

Chiudi caricamento materiali